



УТВЕРЖДАЮ

Директор НОУ «Академия ИНГМ»

В.В. Лавров В.В. Лавров

«*26*» *12* 2019 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

«УСПЕШНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО С МЕЖДУНАРОДНЫМ БИЗНЕСОМ: ОСОБЕННОСТИ ДЕЛОВЫХ ОТНОШЕНИЙ С ИНОСТРАННЫМИ ПАРТНЕРАМИ»

Разработала:
преподаватель М. Рансбергер, к.г.н.

г. Томск

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ	
1.1. Нормативные основания разработки программы	3
1.2. Цель	3
1.3. Задачи	3
1.4. Планируемые результаты обучения.....	3
1.5. Характеристика профессиональной деятельности слушателей	3
2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ	
2.1. Учебный план.....	4
2.2. Рабочие программы (тематическое содержание) модулей	4
2.3. Календарный учебный график	5
3. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ	
3.1. Категория слушателей	6
3.2. Технологии и методы обучения.....	6
3.3. Учебно-методическое обеспечение.....	6
3.4. Материально-техническое обеспечение.....	6
3.5. Кадровое обеспечение.....	6
3.6. Информационное обеспечение.....	6
3.7. Электронные ресурсы.....	7
3.8. Документ о квалификации.....	7
4. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ	
4.1. Формы аттестации.....	7
4.2. Оценочные материалы.....	7
4.3. Оценка результатов аттестации	8

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

Нормативные основания разработки программы:

1. Федеральный закон № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г.
2. Приказ Министерства образования и науки РФ № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам» от 01.07.2013 г.
4. Проекты примерных образовательных программ по направлениям бакалавриата 380000 «Экономика и управление».
5. ФГОС ВО по направлениям бакалавриата и магистратуры 380000 «Экономика и управление».

Цель:

совершенствование профессиональных компетенций персонала в области построения и улучшения деловых отношений с зарубежными партнерами, организации эффективной межкультурной коммуникации и стимуляции синергетического эффекта международного сотрудничества.

Задачи:

- изучить методы оптимизации имеющихся или планируемых деловых отношений с партнерами из-за рубежа;
- проанализировать различия в системах ведения бизнеса в России и в Европе, культурные особенности и менталитет иностранных партнеров;
- научиться профессиональной коммуникации с иностранными партнерами;
- освоить профилактику взаимного непонимания и конфликтов, основанных на ценностных различиях между партнерами;
- осознать шансы использования синергетического потенциала межкультурных деловых отношений.

Планируемые результаты обучения:

- усовершенствованные профессиональные компетенции, выраженные в способностях:
- анализировать межкультурные различия в стилях управления/подчинения, иерархических структурах и условиях ведения бизнеса в разных странах;
 - грамотно выстраивать отношения с иностранными партнерами на разных этапах сотрудничества;
 - управлять межкультурными конфликтами и своевременно препятствовать их возникновению;
 - распознавать и развивать потенциал межкультурных взаимоотношений.

Характеристика профессиональной деятельности слушателей:

Виды профессиональной деятельности слушателей: производственно-технологическая, организационно-управленческая, экспериментально-исследовательская, проектная, проектно-изыскательская, научно-исследовательская.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Учебный план дополнительной профессиональной программы определяет перечень, трудоемкость, последовательность и распределение учебных модулей, иных видов учебной деятельности обучающихся и формы аттестации.

Учебный план:

№	Наименование модулей	Количество часов			Форма аттестации
		Всего	в том числе:		
			лекционные занятия	практические занятия	
1	Аспекты культурного, политического и экономического развития отдельных регионов	5	3	2	Текущий контроль
2	Культурные измерения и организационные культуры по Хофстеде	5	2	3	Текущий контроль
3	Коммуникативные стили национальных культур по Льюису	4	2	2	Текущий контроль
4	Деловой этикет отдельных регионов мира	3	2	1	Текущий контроль
5	Налаживание и поддержка контактов на разных стадиях сотрудничества.	3	2	1	Текущий контроль
6	Стили управления/подчинения и иерархические структуры	5	2	3	Текущий контроль
7	Управление и профилактика возникновения межкультурных конфликтов	5	3	2	Текущий контроль
8	Построение эффективного взаимодействия с иностранными партнерами	4	2	2	Текущий контроль
9	Итоговая аттестация	6	-	6	Защита проекта
	ИТОГО	40	18	22	

Рабочие программы (тематическое содержание) модулей:

1. Аспекты культурного, политического и экономического развития отдельных регионов.

Влияние географии, истории и политики на культуру и экономику регионов мира (Западная Европа, Ближний Восток, Северная Америка) Культурные различия и их обоснование. Взаимовлияние культуры и деловых практик

2. Культурные измерения организационных культур по Г. Хофстеде.

Культурные измерения по отдельным параметрам: индивидуализм-коллективизм, дистанция власти, восприятие неопределенности и долгосрочность ориентаций. Сравнение показателей по отдельным странам.

3. Коммуникативные стили национальных культур по Р. Левису.

Моноактивные, полиактивные и реактивные национальные культуры: сравнение и анализ взаимодействия.

4. Деловой этикет отдельных регионов мира.

Особенности делового этикета отдельных регионов. Проработка классических ситуаций: первая встреча, переговоры, митинг.

5. Налаживание и поддержка контактов на разных стадиях сотрудничества.

Восприятие и коммуникация на переговорах и в деловых отношениях Культурные различия в восприятии и коммуникации (high/low context, прямая/непрямая, формальная/неформальная коммуникация).

6. Стили управления/подчинения и иерархические структуры в национальных организационных культурах.

Организационные культуры по Ф. Тромпенаарсу: «семья», «Эйфелева башня», «управляемая ракета» и «инкубатор». Анализ их регионального распространения.

7. Управление и профилактика возникновения межкультурных конфликтов.

Межкультурные конфликты и их причины. Культурализация конфликтов: "типичный немец - типичный русский". Проработка критических ситуаций

8. Построение эффективного взаимодействия с иностранными партнерами

Разработка модели межкультурной компетенции и осмысление направлений личностного развития. Межкультурное взаимодействие как процесс непрерывного соглашения. Осознание собственного стиля ведения дел и переговоров, адаптация к стилю иностранного партнера.

9. Итоговая аттестация

Подготовка и защита проекта

Календарный учебный график:

№	Наименование модулей	Всего часов	Учебные дни				
			1	2	3	4	5
1	Аспекты культурного, политического и экономического развития отдельных регионов	5	8				
2	Культурные измерения и организационные культуры по Хофстеде	5					
3	Коммуникативные стили национальных культур по Льюису	4		8			
4	Деловой этикет отдельных регионов мира	3					
5	Налаживание и поддержка контактов на разных стадиях сотрудничества.	3			8		
6	Стили управления/подчинения и иерархические структуры	5					
7	Управление и профилактика возникновения межкультурных конфликтов	5				8	
8	Построение эффективного взаимодействия с иностранными партнерами	4					8
9	Итоговая аттестация	6					
	ИТОГО	40	8	8	8	8	8

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

Трудоемкость:	40 часов
Форма обучения:	очная
Виды занятий:	лекционные, практические
Формы аттестации:	текущий контроль, итоговый проект
Режим занятий:	8 академических часов в день
Срок обучения:	5 дней

Категория слушателей:

Курс повышения квалификации могут пройти лица, имеющие (получающие) высшее или среднее профессиональное образование по соответствующей специальности либо прошедшие профессиональную переподготовку по соответствующему направлению.

Технологии и методы обучения:

лекция, беседа, ролевая игра, групповая дискуссия, диспут, тренинг, демонстрация, упражнения.

Учебно-методическое обеспечение:

презентации по модулям курса, раздаточный материал, обучающие видеофильмы, плакаты.

Материально-техническое обеспечение:

аудитория, столы, стулья, ноутбуки с доступом в Интернет, мультимедийный проектор и экран, презентер, аудиокolonки, магнитно-маркерная доска, комплект лицензионного программного обеспечения (MS Power Point, Word, Excel и др.), флипчарт, карточки, булавки или магниты.

Кадровое обеспечение:

Образовательный процесс обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю программы, и ученую степень или опыт деятельности в соответствующей профессиональной сфере и систематически занимающимися научной и/или научно-методической деятельностью, преподаватели из числа действующих руководителей и ведущих работников профильных организаций.

Информационное обеспечение:

1. Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации: Учебник для вузов // Под ред. А.П. Садохина. - М.: ЮНИТИ- ДАНА, 2002.
2. Geert Hofstede: Cultures and Organizations: Software of the Mind, 3. Auflage. 2010.
3. Тромпенаарс Ф., Хампден-Тернер Ч. Национально-культурные различия в контексте глобального бизнеса. Минск, Попурри, 2004.
4. Льюис Р.Д. Деловые культуры в международном бизнесе. От столкновения к взаимопониманию– Пер. с англ.- 2-е изд.- М.: Дело, 2001.
5. Струкова О.С. Деловая культура России: измерение по Г. Хофстиду // Менеджмент в России и за рубежом. – 2004. - №2. – С.71-78.

Электронные ресурсы:

1. <http://www.elitarium.ru/organizacionnaja-kultura-hofsted-povedenie-vlast-maskulinnost-neopredelennost-individualizm/>
2. <https://www.youtube.com/watch?v=na1zDyCfKxk>
3. <http://фонд-трионикс.рф/data/documents/RAZDATKA-KUTEYNIKOVA.pdf>
4. <https://studopedia.info/3-79597.html>

Документ о квалификации:

Лицам, успешно освоившим соответствующую дополнительную профессиональную программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдается удостоверение о повышении квалификации. При освоении дополнительной профессиональной программы параллельно с получением среднего и (или) высшего образования удостоверение о повышении квалификации выдается одновременно с получением соответствующего документа об образовании и о квалификации.

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Формы аттестации:

1. Предварительный контроль в форме устного опроса.
2. Текущий контроль в форме участия в игре, отчета по заданиям, презентации, наблюдения за слушателями, собеседования.
3. Итоговый контроль в форме опроса и выполнения проекта,

Оценочные материалы:

Вопросы для предварительного опроса, проект для итогового контроля

Вопросы для опроса:

1. Какой опыт общения с иностранными партнерами Вы имеете на сегодняшний день?
2. С представителями каких стран Вы находитесь в контакте?
3. Как Вы сами можете охарактеризовать сотрудничество с зарубежными партнерами?
4. Что бы Вы хотели изменить в совместной работе и почему?
5. С какими проблемами вам приходится сталкиваться в рабочем процессе/при его подготовке?
6. Какие факторы на Ваш взгляд влияют на результативность совместной работы с иностранными партнерами?

Проектное задание:

Проведите оценку Вашей межкультурной компетенции на базе предоставленного материала, подготовив презентацию и ответив на следующие вопросы:

- Охарактеризуйте Ваше соответствие "своей" культуре, проведите попытку увидеть себя глазами иностранного партнера.
- Какого коммуникативного стиля по Льюису Вы придерживаетесь?
- Опишите Ваши личные цели развития межкультурной компетенции и возможные способы их достижения
- Какие факторы на Ваш взгляд препятствуют развитию межкультурной компетенции в Вашей организации?

Оценка результатов аттестации:

Для определения результатов аттестации устанавливается диапазон баллов, которые необходимо набрать для того, чтобы получить отличную, хорошую, удовлетворительную или неудовлетворительную оценки.

Шкала перевода результатов проектного задания в оценку результатов аттестации:

<i>Количество баллов по результатам выполнения проекта</i>	<i>Оценка</i>	<i>Результат аттестации</i>
85-100	Отлично	Слушатель аттестован
65-84	Хорошо	
50-64	Удовлетворительно	
0-49	Неудовлетворительно	Слушатель не аттестован

Критерии оценивания:

<i>Критерий оценки проекта</i>	<i>Описание критерия</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
Инновационность	Наличие новизны.	10
Актуальность	Востребованность и значимость результатов	10
Научность и объективность	Соответствие результатов современным тенденциям развития отрасли. Глубина изучения вопроса. Использование современных источников.	20
Качество представления	Доступность, полнота, качество систематизации материалов, стиль и культура изложения.	20
Структура работы	Выполнение всех этапов проекта, решение поставленных задач.	10
Наличие компонентов и качество итогового продукта	Представлены все компоненты итогового продукта: 1. комплексное исследование; 2. обоснованный выбор инструментов, логичное построение; 3. оценка рисков и перспектив; 4. анализ результатов.	30